



ТРЕНИНГОВАЯ ПРОГРАММА «Сессия вовлеченности своими руками»

В чем идея программы?

Освоить и забрать с собой инструмент для проведения сессии вовлеченности #бериидею с использованием стимульного материала – авторского карточного инструмента «Голос Команды»

«Сессия вовлеченности своими руками» – интегральная практика, которая позволяет:

- 1 с одной стороны, **оценить состояние факторов вовлеченности в отдельно взятой локальной команде** через диалог с помощью карточного набора «Голос Команды»
- 2 с другой – **сформировать совместный конкретный план действий** по укреплению и повышению командной и персональной вовлеченности.

Почему это важно?

Команда становится более вовлеченной, когда берет на себя ответственность за работу над собственной мотивацией.

Тайминг командной сессии вовлеченности, сценарий и шаблоны, которые мы передаем - 3,5 – 4 часа (внятно, душевно и по делу)

По итогам тренинговой программы

- 1 Вы понимаете, **какие факторы влияют на вовлеченность**, и что можно делать, чтобы развивать ее в командах
- 2 Вы сможете **подготовить сотрудников и руководителей** к проведению сессии вовлеченности
- 3 Вы сможете **провести очную командную сессию вовлеченности** по сценарию, который легко модифицировать под разные уровни группы и компетенции ведущего
- 4 Вы сможете интерпретировать результаты сессии, сформировать **отчет по ее итогам** и провести **консультацию для руководителя** по развитию его команды
- 5 Вы заберете с собой:
1. «Коробку» со всеми материалами для проведения сессии:
 - Готовый сценарий сессии
 - Авторские карточные наборы «Голос Команды» для оценки факторов вовлеченности
 - Чек-листы для сбора и систематизации результатов оценки
 - Шаблон отчета по итогам для руководителя команды
 - Карточки-заготовки с правилами/целями/планом сессии, опорные карточки с вопросами**2. Сертификат «Фасилитатора сессии вовлеченности»**
3. Настрой: хочу и понимаю, с чего начать прямо завтра!
- 6 Вы сможете в своей Компании провести **неограниченное** количество командных сессий с использованием готового инструмента.
Вы очень быстро окупите затраты на обучение!



Три части программы:

1. Теория и методологический подход (20% времени)

- 1 Ещё раз соберем общее понимание понятия «вовлеченность», чтобы быть «в общем поле»
- 2 Расскажем, как мы исследуем вовлеченность с опорой на научный подход (модель «4П+1»). Это важно для понимания методологической основы сессии
- 3 Посмотрим на работу с вовлеченностью через призму базового проектного подхода: еще раз соберем цикл работы с вовлеченностью в компании/команде и находим «место» сессии в этой системе

2. «Проживаем» сессию как участники и пробуем делать сами (60% времени)

- 1 Обсуждаем, как готовить лидера и его команду к проведению сессии. Представим, что мы - команда
- 2 Смотрим на ведущего как на ролевую модель. Фиксируем по ходу сессии: «что именно и как делает Оля?»
- 3 Методически разбираем сессию как тренеры / фасилитаторы. «Штурмим» дополнения и варианты проведения. Обсуждаем, как избежать возможных ошибок и «подводных камней»
- 4 Практикуемся проводить отдельные части сессии, получаем обратную связь от участников и тренера

3. Отвечаем на вопрос: что делать после сессии? (20% времени)

- 1 Учимся формировать отчет и проводить консультацию руководителя по итогам сессии
- 2 Разбираем примеры с вовлеченностью из практики SIMOTONE: кейсы клиентов с использованием карточного инструмента «Голос Команды». Обсуждаем истории по «вовлечению в вовлеченность» руководителей, интересный клиентский опыт по внедрению и использованию практик вовлеченности в работе с командами.

Кто автор программы и ведущий?

Ольга Кириенко

Лидер Школы вовлеченности SIMOTONE, тренер, опытный фасилитатор и игропрактик.

«За плечами» HR-ский, управленческий и тренерский опыт.

В теме вовлеченности более 10-ти лет.

Ольга умело соединяет людей, форматы и инструменты в полезное и душевное событие.



Тайминг, время и место

2 полных дня с 10:00 до 18:00,
г.Казань, АМАКС Сафар Отель
(ул. Односторонка Гривки, 1),
недалеко от Казанского Кремля

Формат и количество участников в группе

Программа проводится в открытом формате, **очно**.
Целевая аудитория: HR, T&D
специалисты, специалисты по коммуникациям. Группа до 25 чел.

Стоимость участия

- 1) «Стандартный» - **85 тыс.руб.**
- 2) «Расширенный»
(с сопровождением тренера в течение 3-х мес.) – **135 тыс.руб.**

Пожелания – ожидания от участников программы

- Базовые навыки работы с группой (основы модерации, фасилитации или тренинга) или желание развивать себя в этом направлении
- Опыт работы с вовлеченностью персонала или соответствующие знания
- Общее понимание системного и гибкого подхода в работе с вовлеченностью: не «опрос ради опроса», а необходимость результата в работе с вовлеченностью
- Вера в ценность диалога с командой

У кого узнать подробности?

задавать вопросы, бронировать участие

+7 (905) 021 07 57

Губайдулин Артур, arthur@simotone.com

